



## **L'accordo di cooperazione tra Hong Kong Trade Development Council e Veronafiere: per una forte presenza italiana all'HKTDC Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2012**

*Hong Kong offre una piattaforma commerciale ai produttori e ai distributori di vini italiani  
attraverso una fiera dedicata e in continua crescita*

26 marzo 2012 - Negli ultimi anni l'interesse per il vino in Asia ha avuto una forte crescita, grazie anche al ruolo svolto da Hong Kong, che ospita l'Hong Kong International Wine & Spirits Fair, manifestazione di grande successo. La partecipazione dell'industria vitivinicola italiana ha contribuito in maniera significativa al successo di questa fiera e all'entusiasmo del pubblico locale per i vini di qualità.

Mr Benjamin Chau, Deputy Executive Director di Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), ente organizzatore della fiera, sarà in visita in Italia dal 24 al 29 marzo 2012 per sviluppare ulteriormente questa collaborazione.

Durante la sua visita, Mr Chau firmerà un accordo di cooperazione con Veronafiere, organizzatore della presenza italiana come Paese Partner alla scorsa edizione dell'Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2011, che ha registrato la partecipazione italiana più numerosa sino ad oggi a questa manifestazione, con oltre 200 espositori e un incremento dell'80% rispetto al 2010. Anche i buyers provenienti dall'Italia sono aumentati dell'86%. "Sono felice di firmare questo accordo di cooperazione di ampia portata con Veronafiere, con cui abbiamo avuto in passato una collaborazione altamente proficua. E nel mostrare il nostro apprezzamento per il contributo di Veronafiere, sono lieto di affermare che questo accordo migliorerà la nostra futura cooperazione."

"Sull'onda della sempre maggiore importanza del vino dal punto di vista commerciale, Hong Kong ha visto consolidare il suo ruolo di snodo del commercio vinicolo in Asia, " ha affermato Mr Chau. "Lo scorso anno le importazioni totali di vino dall'Italia da parte di Hong Kong sono state valutate sui 21 milioni di Euro, mostrando una crescita di quasi il 40% rispetto al 2010."

## **L'Hong Kong International Wine & Spirits Fair**

Nel 2011 l'Hong Kong International Wine & Spirits Fair ha ospitato più di 930 espositori provenienti da 37 paesi e regioni e 19.400 buyers provenienti da 71 paesi e regioni, entrambi in aumento del 37% rispetto al 2010.

Oltre all'aspetto commerciale, la fiera favorisce la diffusione e la cultura del vino presso i consumatori locali con un open day al quale nel 2011 hanno partecipato 19.690 visitatori privati con un aumento del 38% rispetto al 2010.

Gli espositori hanno presentato un'ampia gamma di vini, alcolici, birre e altre bevande insieme a prodotti e servizi relativi alla produzione, alla logistica, agli accessori, alle attrezzature, oltre ad una rappresentanza di espositori operanti nel settore della formazione, del turismo e degli investimenti.

L'Italia ha fornito un importante contributo, in qualità di Paese Partner, nel 2011. Tra i momenti salienti della manifestazione, hanno richiamato l'attenzione il forum sul Sangiovese, e l'area all'interno del padiglione dedicata alla degustazione. Veronafiere ha inoltre organizzato diverse dimostrazioni culinarie con vino in abbinamento, eseguite da chef insigniti da stelle Michelin, e un forum sul vino italiano. Anche la cena di gala della manifestazione aveva un tema italiano.

La fiera ospita inoltre la Cathay Pacific Hong Kong International Wine & Spirit Competition organizzata congiuntamente all'International Wine & Spirit Competition (IWSC) di base a Londra. L'edizione 2011 ha visto l'inserimento della categoria degli alcolici e registrato il record di più di 1.700 concorrenti. Il giudice ospite era il famoso enologo e vinificatore italiano Alberto Antonini.

## **Hong Kong e l'Italia**

Veronafiere coordinerà nuovamente il padiglione italiano in occasione dell'Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2012 che avrà luogo dall'8 al 10 novembre presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre. Veronafiere promuoverà i vini italiani organizzando eventi legati al cibo e al vino e coadiuverà gli operatori italiani che desiderano raggiungere il mercato della Cina Continentale utilizzando Hong Kong come via d'accesso.

"E' con piacere che colgo l'opportunità di condividere con i produttori e i distributori italiani il successo dell'Hong Kong International Wine & Spirits Fair e di esplorare con loro, e con altri esponenti italiani del settore, i molteplici vantaggi che Hong Kong è in grado di offrire quale piattaforma commerciale, grazie agli eventi promossi da HKTDC." ha affermato Mr Chau.

"Non è solo la fiera del vino a suscitare l'interesse dell'Italia. Tra il 2009 e il 2011 quasi 1.000 espositori italiani e più di 15.000 buyers hanno partecipato alle fiere di HKTDC, " ha riferito Mr Chau.

"La partecipazione italiana alle fiere di HKTDC riflette le nostre relazioni commerciali," ha affermato. "Nel 2011 Hong Kong ha importato dall'Italia merci per un valore di 4,4 miliardi di Euro (una crescita del 29% rispetto al 2010) che comprendono articoli di gioielleria (10%), orologeria (3%) e calzature (5%).

L'influenza dell'Italia come paese leader nel campo del design e del branding di prodotti del settore moda e del lifestyle, viene percepita non solo a Hong Kong, ma anche nella Cina Continentale. I consumatori del Continente stanno rapidamente sviluppando a un mercato dal gusto ricercato che dimostra di apprezzare i prodotti dei brand del lusso e del lifestyle, tra i quali il vino.

Per gli operatori italiani questo apre enormi opportunità. La posizione consolidata di Hong Kong come capitale della moda, come centro di renminbi offshore e di snodo globale per l'ammissione a listino di aziende operanti nel settore della moda e del lifestyle ne fanno il trampolino di lancio per l'ingresso in questo ampio mercato.

Sito della fiera: [www.hktdc.com/hkwinefair](http://www.hktdc.com/hkwinefair)

**Per ulteriori informazioni:**

HKTDC - Ufficio di Milano:

Francesca Toschi

Tel: 39 02 865405

E-mail: [francesca.toschi@hktdc.org](mailto:francesca.toschi@hktdc.org)