

## 澳洲視香港展覽會為拓展業務的平台



2010年8月20日墨爾本 - 香港憑藉其開放的貿易政策及完備的基礎設施，為澳洲各大小企業提供理想的發展基地。香港貿易發展局(香港貿發局)每年舉辦 30 多個展覽會，當中多個展覽會為有興趣拓展或加強亞太區業務的澳洲企業提供商貿發展商機。

香港貿發局副總裁周啓良出訪澳洲及新西蘭，向當地人士宣傳香港的優勢及香港貿發局的多元化服務。他將與當地政府及商界團體會面，共同洽商各個可供合作的領域，充分發揮貿易潛力，並締結澳洲及香港兩地更緊密的貿易聯繫。

### 香港的優勢

一直以來，香港與澳洲之間建立了互惠互利的貿易及經濟聯繫。至 2007 年年底，澳洲至香港的外來直接投資累計總額為 17 億美元（19 億澳元）。2010 年上半年的雙邊貿易總值更達 31.32 億美元（34.38 億澳元）。

香港的營商環境具備了無可匹敵的地理、經濟及政治優勢，因此連續 16 年成為全球最自由的經濟體系，並成為亞洲第二大及全球第四大的外來直接投資的目的地。

作為進入中國內地的門戶，香港擁有的豐富知識及經驗有助澳洲企業進軍蓬勃的中國內地市場。中國內地是繼美國之後全球第二大的經濟體系。2010 年上半年，中國內地的國內生產總值已升至 11.1%。

香港的優勢吸引了很多澳洲企業來港發展。過去三年，每年約 250 家澳洲企業先後於香港貿發局的展覽會上參展，進一步拓展亞洲的出口機遇，其中以香港國際美酒展及國際資訊科技博覽最受澳洲參展商青睞。

### 理想的貿易平台

澳洲的酒業十分龐大，是繼法國、意大利及西班牙後第四大的葡萄酒出口國家。2009 年，澳洲出口至香港的美酒總值為 4,200 萬美元（4,700 萬澳元），較 2008 年上升 30%。2008 年豁免酒稅後，香港更成為主要的美酒貿易樞紐，而香港貿發局香港國際美酒展（11 月 4 日至 6 日）也成為澳洲葡萄酒貿易的理想平台。

香港與澳洲於 2009 年 4 月簽署有關酒類的合作備忘錄，推動澳洲出口葡萄酒至亞洲，並加強兩地有關酒類的服務推廣。2009 年，香港是澳洲第十三大的美酒市場（以出口數量計）。

周啓良表示：「香港作為美酒的自由港，是澳洲企業拓展業務的理想地方。2009年，65家澳洲釀酒商參加美酒展，以建立內地及亞洲的業務網絡，較2008年增加51%。澳洲更是我們今年美酒展的夥伴國家，其中產酒區一新南威爾士、塔斯曼尼亞及南澳大利亞更已落實組團參展。」

至於促進資訊科技合作方面，**香港貿發局國際資訊科技博覽（2011年4月13日至16日）**是亞洲最佳的資訊科技及通訊平台。在2009-2010年*世界經濟論壇環球資訊科技報告*中，香港名列亞洲第二位及全球第八位，突顯香港在通訊設施及資訊科技發展方面的先進地位。

此外，澳洲也是世界最大的羊毛生產及出口國，其中以出口美麗諾羊毛為主。**香港貿發局香港時裝節秋冬系列（2011年1月17日至20日）**及**香港貿發局香港國際家用紡織品展（2011年4月20日至23日）**正可為澳洲的企業提供理想的平台，推廣當地出產的優質羊毛作成衣及家用紡織品。

澳洲也投放了大量資源發展太陽能及風力發電等再生能源。**國際環保博覽（11月3日至6日）**可讓澳洲的環保能源公司進一步發掘海外市場，把技術拓展至全球不同地方。

香港貿發局的貿易展覽針對各行各業而設，鼓勵成熟及新興行業的貿易發展，展覽主題多元化，覆蓋玩具、珠寶、家居用品、禮品及眼鏡等。

周啓良總結說：「我們的展覽獲得國際優質的參展商及買家支持，為澳洲企業帶來黃金機遇，不但能從中取得最新的市場資訊，亦可以透過參展接洽亞洲及其他地方的貿易夥伴，拓展商機。」

傳媒查詢：

**Chloe Kiosk**

香港貿發局

電話：(852) 2240 4356

傳真：(852) 3521 3189

電郵：[chloe.kiosk@hktfdc.org](mailto:chloe.kiosk@hktfdc.org)

**Toni Wade**

香港貿發局

電話：61-(2)-9261-8911

傳真：61-(2)-9261-8966

電郵：[toni.wade@hktfdc.org](mailto:toni.wade@hktfdc.org)