

二〇二五年三月二十六日

致香港參展商,

「展覽+」推出新優惠

感謝 貴公司一直以來對香港貿發局各燈飾展的支持。香港國際春季燈飾展和智慧照明博覽以 EXHIBITION+(「展覽+」)線上線下融合模式舉行，配合「商對易」智能商貿配對平台，「掃碼易」功能及兩個月「貿發網採購」推廣服務，讓來自世界各地的展商和買家可以同時在網上保持聯繫。

為提升展商的參展體驗，貿發局將全面加强「展覽+」線上線下推廣，助您主動出擊，聯繫生意夥伴。參展商可獲**額外贈送十個月**，享有**總共十二個月的網上推廣**，讓您可以在展會結束後全年無間斷與客戶繼續互動及洽商。

中小企業市場推廣基金

請各符合申請工業貿易署「中小企業市場推廣基金」的展商如常在展覽活動完成日(12月5日)後的60個曆日內遞交申請及證明文件。有關「中小企業市場推廣基金」之詳情，請瀏覽：

<https://www.smelink.gov.hk/zh/web/sme-portal/w/sme-export-marketing-fund.html>

額外推廣計劃

此外，貿發局更同時推出兩項全新額外**推廣計劃**，由香港貿發局專業團隊助你於展前、展期及展後加強曝光，提升參展成功機會。歡迎跟我們聯絡了解詳情。

如果你有興趣參考其他展商如何利用「展覽+」內各項服務獲得更佳的參展效果，請參閱以下網址：

https://www.hktdc.com/event/exhibitionplus/tc/success-stories?ref_source=oo_exh_eplus

我們期待你能跟大家分享你的成功參展經驗!

如有查詢，歡迎聯絡：

陳映竹小姐	電郵	keira.yj.chan@hktdc.org	電話: (852) 2240 4314
陳俊鴻先生	電郵	michael.ch.chan@hktdc.org	電話: (852) 2240 4325
林君洛先生	電郵	milton.kl.lam@hktdc.org	電話: (852) 2240 4077

香港貿易發展局展覽及數碼業務部